

Rentabilité du producteur



Impossible de prendre des décisions rapides sur la base d'anciennes données. L'**outil de rentabilité du producteur** de Cargill peut vous aider à prendre les bonnes décisions au bon moment :

- Utilisation de données en temps réel
- Établissement des données économiques actuelles et futures
- Calcul des poids optimaux et prévisions des premières sorties
- Scénarios pour vos hypothèses

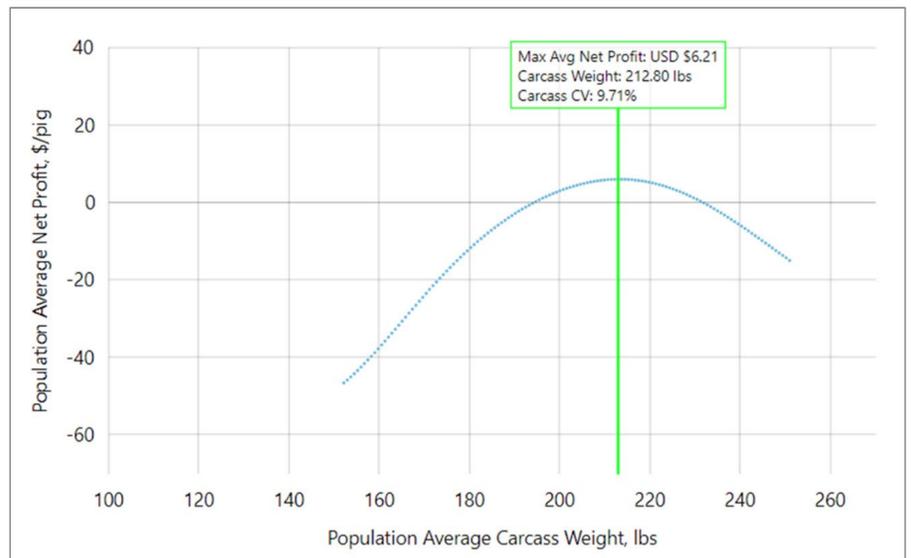
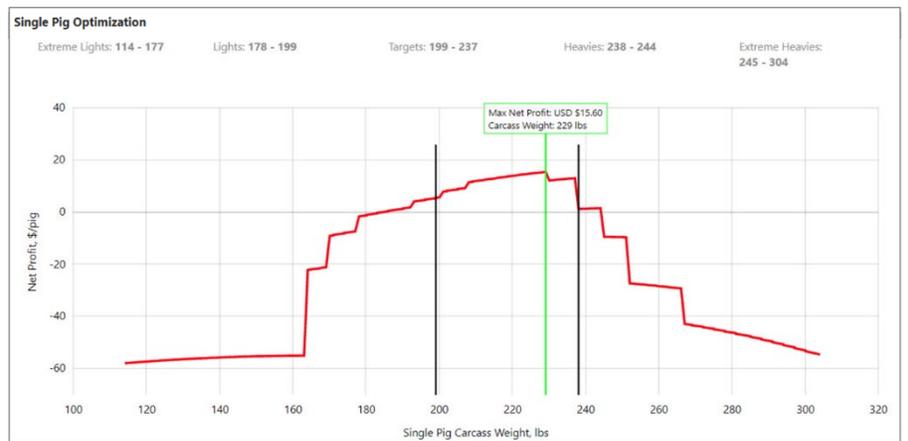
Découvrez les six modules qui composent l'**outil de rentabilité du producteur** de Cargill et voyez en quoi ils peuvent vous aider à améliorer l'efficacité vos fermes porcines

PIG FLASH

- Prévient les profits et pertes et les seuils de rentabilité des 12 mois à venir.
- Peut être personnalisé et utiliser les valeurs des coupes pour prévoir les prix à terme.

POIDS DE MARCHÉ OPTIMAUX

- Utilise les coûts de l'alimentation, les coûts fixes, la grille de l'abattoir, les prix des carcasses et les variations de poids des carcasses pour calculer le poids de marché optimal sur la base du bénéfice net pour un seul porc, et pour une population de porcs.
- Les définitions de mise en marché – extrêmement légers, légers, cibles, lourds et extrêmement lourds – peuvent être précisées et appliquées par le producteur



Rentabilité du producteur



APERÇU DES PREMIÈRES SORTIES

- Prédit le meilleur moment pour la mise en marché des premières sorties en se basant sur le rendement des fins de finitions récentes, les équations de prévision des variations de la Kansas State University, le poids initial, la durée d'engraissement, la mortalité et le poids optimal de la population.

TABLEAU DE BORD DES CHARGEMENTS

- Fournit des rétroactions en temps réel sur les groupes mis en marché au cours de la semaine courante au moyen d'un tableau de bord avec fonctions de filtrage par abattoir, plage de dates, mouvement des truies, établissement, identification du groupe, numéro de tatouage des porcs, bâtiment et unité opérationnelle.
- Les graphiques du tableau de bord classent les établissements actifs en ordre décroissant pour les paramètres de mise en marché (différence entre les bénéfices nets et les bénéfices optimaux, pourcentage des cibles, pourcentage des légers, pourcentage des lourds, porcs mis en vente, poids moyen des carcasses et pourcentage du coefficient de variation des carcasses) afin d'établir rapidement quels seront les ajustements à apporter à l'horaire de chargement de la semaine suivante.

Select Customer	Marketing Review (5-week rolling average)						
	WPX Demo	Marketing Review		Smithfield		Base Price, \$/cwt:100.00	
Variable	Current Optimum	3-Week Average	May 8 - 14	May 1 - 7	Apr 24 - 30	Apr 17 - 23	Apr 10 - 16
Pigs Marketed, #		3,580	2,160	340	1,080	340	1,080
Loads, #		6	3	1	2	1	2
AVG Carcass WT, lbs	213	213	213	213	213	213	213
Carcass Standard Deviation, lbs	20.7	20.7	20.9	23.9	19.4	23.9	19.4
Carcass CV, %	9.7%	9.7%	9.8%	11.2%	9.1%	11.2%	9.1%
Total Lights, %	26.0%	25.8%	25.8%	30.3%	24.4%	30.3%	24.4%
Extreme Lights, % (Under 179 lbs)	4.7%	5.0%	5.0%	8.2%	3.0%	8.2%	3.0%
Target, % (200 to 239 lbs)	63.1%	63.0%	63.0%	54.4%	65.8%	54.4%	65.8%
Total Heavies, %	10.9%	11.1%	11.2%	15.3%	9.7%	15.3%	9.7%
Extreme Heavies, % (Over 245 lbs)	5.9%	6.0%	6.2%	9.1%	4.8%	9.1%	4.8%
Net Profit, \$/pig	\$6.21	\$6.05	\$5.94	\$3.52	\$7.05	\$3.52	\$7.05

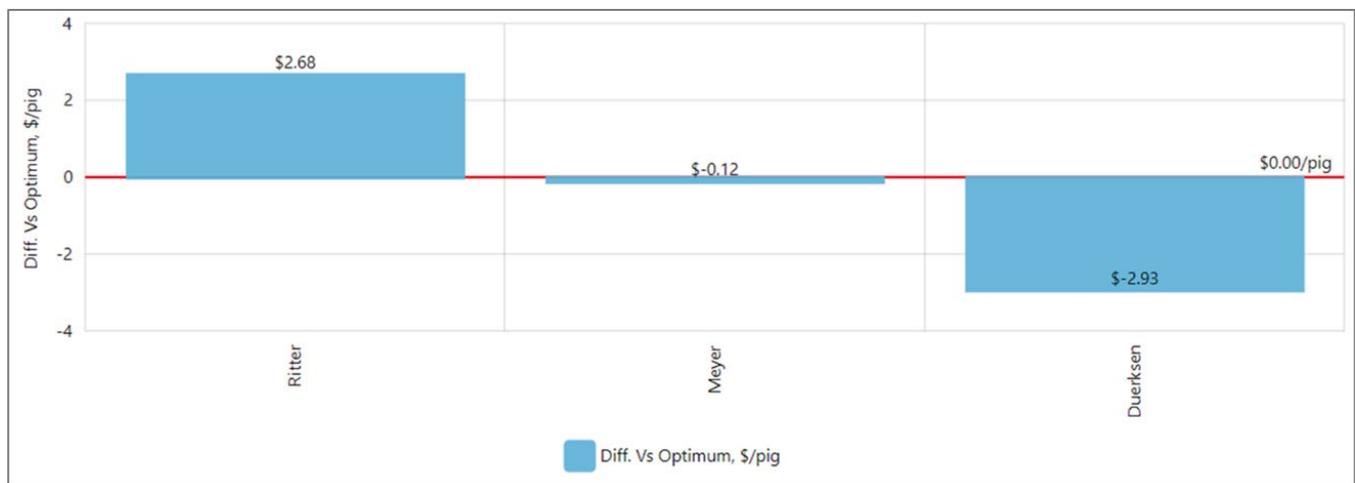


TABLEAU D’AFFICHAGE DE LA MISE EN MARCHÉ

- Affiche le pourcentage de légers, le pourcentage de cibles et le pourcentage de lourds par bâtiment pour les groupes de porcs finis.
- Permet aux producteurs de vérifier si les bons porcs sont mis en vente au bon moment et sur les bons chargements.

SIMULATION DE MARCHÉ

- Permet aux producteurs de dresser plusieurs scénarios à la fois pour vérifier quelles sont les conséquences des changements dans les coûts d'alimentation, les prix des carcasses et les variations de poids des carcasses sur le poids de marché optimal pour les trois à six mois à venir.